

Strasbourg, le 6 mai 2021

BARRAL S'ENGAGE !



Après avoir soutenu plusieurs programmes d'aide à la population estudiantine, BARRAL poursuit son engagement en leur faveur en éditant des masques à l'effigie de la Marque Alsace. 30% du produit des ventes sont destinés aux dispositifs de soutien des étudiants.

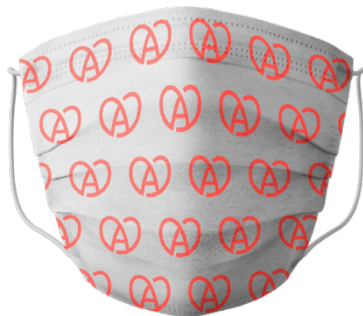
BARRAL poursuit son engagement en faveur des étudiants en difficulté avec une série de masques grand public marqués à l'effigie du A Cœur , commercialisée sur le site www.lemasquebarral.com et dans certains commerces. **30% du produit des ventes seront reversés au profit de dispositifs de soutien aux étudiants en Alsace.**

Avec des fondations d'universités

Cette nouvelle opération fait suite à celle engagée par BARRAL en janvier, en soutenant les programmes d'aide aux étudiants portés par la Fondation UNISTRA (67), la Fondation UHA (68), et la Fondation Pierre et Jeanne SPIEGEL (68).

Les deux démarches s'inscrivent dans sa politique d'engagements : dès son lancement, BARRAL s'est positionné avec une première génération de **masques éco-conçus, produits en Alsace, réutilisables, lavables et recyclables avec ses partenaires spécialisés dans la valorisation de ses masques en fin de vie.**

Le modèle BARRAL s'appuie sur un strict respect des critères environnementaux, sociaux de gouvernance.



REPÈRES

BARRAL

Concepteur et producteur de masques et de solutions textiles de protections individuelles et professionnelles.

Créée en avril 2020 dans un contexte marqué par l'urgence sanitaire et la pénurie des masques en France, BARRAL produit aujourd'hui un million de masques par semaine. L'entreprise installée à Rouffach (68) et portée par 6 entrepreneurs issus du Pôle textile Alsace, a bouclé son exercice annuel 2020 avec un CA de l'ordre de 14 M€, et un résultat bénéficiaire.

Contact Presse :

contact@barral-technologies.com

Philippe Chican / pchican@barral-technologies.com / +33 6 07 23 54 57